



## EVENEMENTIEL COLLECTIF "LES JEUNES AU SOMMET"

(Youth at the top)

# FICHE-PROJET

Version synthétique disponible en F, D, I, E

### 1. RESUME DE L'OPERATION

→ **Un temps fort symbolique tourné vers les jeunes**, sous forme de rendez-vous dans des lieux forts (refuges, sommets) **en montagne, au même moment dans tous les pays alpins** (dimension symbolique importante à travers les notions de lumière, d'abri du refuge, de simultanéité de l'événement au-delà des frontières).

*Mots-clés : jeunes, Alpes, culture de la montagne, citoyenneté, lumière, imaginaire collectif, symbolique, expérience, ...*

### 2. OBJECTIFS

- ✓ **Construire une opération collective à forte portée symbolique**
- ✓ **Renforcer la culture de la montagne chez les jeunes et leur sentiment d'appartenance au territoire**
- ✓ **Renforcer leur lien à la nature et à l'espace protégé**
- ✓ **Permettre aux jeunes du territoire de "vivre" la nature montagnarde & Faire vivre, expérimenter la montagne à des jeunes qui n'en ont pas forcément l'habitude** (expérience de la nuit en refuge, etc.)
- ✓ Mobiliser les acteurs alpins autour d'une opération fédératrice et originale
- ✓ Rendre visible l'action éducative des EPA à travers une action commune à l'échelle de l'arc alpin & Renforcer la notion de solidarité et de construction collective entre EPA
- ✓ Favoriser à terme la participation du plus grand nombre de jeunes ('accès pour tous').
- ✓ Créer un projet convivial, avec une dimension de plaisir et de lien social dans la vallée

#### Objectifs éducatifs :

L'opération permet d'atteindre un grand nombre d'objectifs éducatifs liés à l'éducation à la montagne (cf. les documents détaillés existant sur le sujet). En particulier :

- **Savoirs** : connaissances générales sur la montagne, sa culture, ses enjeux, ses acteurs...
- **Savoir-faire** : 'gestes' de la montagne... (observations, métiers, ...)
- **Savoir-être** : comportements individuels et collectifs en montagne...
- **Savoir agir** : engagement citoyen...
- **Faire savoir** : communication extérieure (participant = futur ambassadeur, passeur)

**Important : Il ne s'agit pas d'une journée "éducative" au sens classique, mais de "laisser vivre une expérience", créer du souvenir. Point fondateur = l'expérience collective en montagne**

### 3. DESCRIPTION GENERALE DU PROJET

**Un projet collectif d'envergure<sup>1</sup>**, à la fois simple et ambitieux, à destination des jeunes alpins.

**Un rendez-vous annuel ; un cadre général pour une action collective au même moment dans plusieurs lieux des Alpes**

**Un événement international** concernant l'ensemble des Alpes et qui a pour objectif de montrer la mobilisation de groupes de jeunes pour la montagne

Un projet, mené **en partenariat** par ALPARC et Educ'Alpes, qui mobilise des groupes de jeunes des 7 pays alpins à une date annuelle déterminée, **dans une démarche citoyenne et active, avec une approche symbolique et imaginaire :**

- ✓ une date unique, en juillet
- ✓ une randonnée avec nuit en montagne
- ✓ dans des lieux symboliques dans toutes les Alpes (sommets, cols, refuges, bivouac...)
- ✓ éventuellement autour d'actions citoyennes (p.ex. portage, aide à un gardien de refuge ou berger, chantier...)
- ✓ et d'une restitution artistique (travail photographique, jeux de lumière...) dont les jeunes seront acteurs

*C.Dautrey:"... Ce projet représente une opération simple à forte valeur symbolique qui consisterait dans le cadre d'une classe, d'un club de montagne ou autre, [...] de vivre un temps réellement festif, de bonheur d'être en montagne et de la parcourir, en même temps qu'on peut lui être utile. Par-delà une éventuelle action d'entraide, il s'agirait surtout de vivre une vraie expérience en montagne, nuit comprise, et que ce temps fort soit peut-être l'occasion d'un travail photographique professionnel d'auteur favorisant la mise en commun des opérations par la photographie dans un ouvrage multilingue, une revue, une exposition ou tout autre support faisant appel à l'image comme langue universelle des Alpes. Au total le projet peut avoisiner plusieurs dizaines d'expériences et faire briller une nuit d'été des feux de la solidarité la plus haute et la plus simple sur l'ensemble de l'arc alpin. La dimension intergénérationnelle serait aussi une dimension à prendre en compte."*

### 4. PUBLIC CIBLE

Groupes de jeunes formels ou informels, de **6 à 25 ans** environ.

Principalement issus des territoires EPA et des villes-portes de l'arc alpin.

Ouverture à l'intergénérationnel en invitant des accompagnants volontaires du territoire.

### 5. DATE & LIEUX

**Date :** La 3<sup>ème</sup> édition de l'opération aura lieu le **11 juillet 2017** : départ le 11 juillet, retour le 12 juillet.

**Lieu :** En tout espace protégé dans les sept pays de l'arc alpin et dans les Carpates. En refuge essentiellement, mais également possible sur tout point haut symbolique s'il n'y a pas de refuge (sommets, bivouac, col...). Ouverture à des partenaires et participants hors espaces protégés.

### 6. LE DEROULEMENT DE L'OPERATION

1. **Un cadre général** est rédigé collectivement autour de valeurs communes, mais une **liberté d'initiatives** est donnée localement (document méthodologique fourni : handbook). Chaque EPA/site/groupe peut ainsi interpréter la base commune à sa manière.
2. **Des outils de communication collectifs et adaptables** sont créés et partagés.
3. **En amont**, les jeunes sont si possible acteurs de la préparation de la sortie (envies, idées, initiatives...)
4. **Le même jour, chaque année**, de nombreux groupes de jeunes participent à une journée+nuit en montagne à travers tout l'Arc alpin.

<sup>1</sup> Sur une idée de Claude Dautrey, PNEcrins

5. **La journée : éventuellement une action citoyenne**, si opportunité et volonté (une action collective d'intérêt général pour la montagne et ses acteurs)
6. **La soirée : Une action artistique et imaginaire** – thème suggéré autour de la lumière
7. **La nuit : une expérience collective en montagne** (Observer/écouter la montagne (paysage, faune) au crépuscule, à l'aube, regarder les étoiles, balade de nuit, dormir en refuge, travail artistique autour de la nuit, etc.)
8. **Pendant et après : une communication et une transmission actives** (relater l'expérience et le plaisir des jeunes) : p.ex. restitution par les jeunes, communication externe (population, familles, presse...)
9. **Pendant et après : la traduction artistique (photographique) de l'opération forte et lisible à l'international.** L'image permet de dépasser la barrière des langues (+ support à projet éditorial)

## 7. ORGANISATION, REPARTITION DES TACHES

Au niveau alpin :

- **Coordination** stratégique de l'opération (organisation, communication) : **ALPARC et Educ'Alpes**,
- Coordination **technique internationale** (outils collectifs) : **ALPARC**

Au niveau local :

- **Coordination et animation** du projet avec **groupe(s) de jeunes locaux** (accompagnement, animation, nuitée...) : EPA, association, refuge, collectivités, ...

**Vos obligations en tant que partenaire :**

Engager une action en montagne faisant appel à un déplacement en montagne, un temps partagé autour de la nuit en montagne avec des jeunes en univers scolaires, sportifs, ou culturels ou les trois à la fois.

L'engager pour une conduite à la date qui aura été définie préalablement collectivement. Etre à même de prendre en charge (ou de faire financer) l'encadrement, les transports (limités le plus possible) l'hébergement et la restauration de cette action.

## 8. PARTENARIATS TECHNIQUES ET FINANCIERS

Au niveau alpin et dans les Carpates :

A l'échelle globale et internationale, besoin de financements pour la partie coordination (En 2017, ALPARC bénéficiera à nouveau d'un co-financement par le BMUB pour la coordination internationale). Partenariats techniques possibles mais limités.

Au niveau national et local :

Partenariats techniques, de même que possibilités de financements locaux, **différents selon les pays et les différents organisateurs** > à définir par chaque structure, ou par pays. Les partenaires (EPA, etc) du projet pourront se regrouper par pays pour rechercher des partenariats techniques et des financements à une échelle régionale ou nationale selon les cas.

Pour 2017, ALPARC a pu à nouveau bénéficier d'un cofinancement du BMUB – Ministère allemand de l'Environnement. Cette subvention couvre prioritairement la coordination et la communication générales, mais comme dans l'édition 2016 et 2015, ALPARC a pu y réserver une enveloppe dédiée au soutien local des partenaires (EPA membres d'ALPARC) dans les pays alpins (contribution aux dépenses pour les jeunes : hébergement, repas, transports). Educ'alpes est en recherche de fonds pour les organisateurs français.

## 9. CALENDRIER

- **Février 2017** : Appel à participation dans tous les pays alpins et dans les Carpates: formulaire d'expression d'intérêt à renvoyer avant le 12 avril 2017.
  - **D'ici avril 2017**: Identification de tous les partenaires intéressés et constitution du partenariat 2017
  - **Avril 2017** : seulement pour les membres ALPARC : procédure « application for financing ».
  - **Avril - juin 2017** : Phase de préparation et organisation des événements locaux 2016.
  - **Avril - juin 2017** : Développement ou actualisation des outils de communication commune nécessaires
  - **3<sup>ème</sup> édition de l'événement le 11 juillet 2017.**
  - **A partir de fin juillet 2017** : Collecte et diffusion des retours et créations artistiques de chacun des groupes de jeunes. Création d'un produit commun (vidéo)
  - **Fin juillet - septembre 2017** : Feedback et évaluation de l'opération.
  - **A partir d'octobre 2017** : Préparation de la 4<sup>ème</sup> édition 2018 et diffusion de la production commune 2017
- 
- **Site Web officiel:** <http://youth-at-the-top.org/it/>
  - **Page Facebook:** <https://www.facebook.com/YATevent>

Pour davantage d'information, vous pouvez contacter :  
ALPARC : [letizia.arneodo@alparc.org](mailto:letizia.arneodo@alparc.org) / 33 (0)4 79 26 55 03  
Educ'Alpes : [isabelle.roux@educalpes.fr](mailto:isabelle.roux@educalpes.fr) / 04.92.53.60.96