Appendice 1: Check-list dei feedback



Al termine dei Giovani in Vetta 2025, gli organizzatori di ciascun evento sono pregati di fornirci il materiale indicato di seguito, che deve essere inviato entro 3 settimane dopo l'organizzazione del vostro evento:

1- Foto e video

	Numero	Dettagli	Descrizione
Foto	Massimo 10-15 foto	Alta definizione	
Video	Da 1 a 3 brevi video (massimo 60 secondi)	Diritti d'autore: riportati nel nome di ogni file Assicuratevi di avere il permesso dei genitori per distribuire le immagini dei ragazzi.	Il materiale deve fornire una panoramica dell'evento, con enfasi sulle diverse attività svolte dai giovani, e mostrare almeno: un'attività creativa o collettiva un'attività sul tema "Le nostre impronte nelle Alpi"

2- Eventuali altri materiali di comunicazione, incluso il feedback dei giovani

		Formato	Descrizione
	Materiale		Ad esempio, un messaggio dei partecipanti
		A scelta libera: audio, testo,	trasmesso ad altri gruppi di giovani o un'espressione
	aggiuntivo	espressione artistica	dei sentimenti/delle impressioni dei giovani rispetto
			all'evento.

3- Notizie pubblicate sulla stampa locale

Devono esserci segnalate e inviate tutte le notizie sull'evento pubblicate sulla stampa locale.
Assicuratevi di comunicare che il progetto è sostenuto dal Ministero dell'Ambiente tedesco
(BMUV) e dal Principato di Monaco.

4- Sondaggio

Dopo l'evento ad ogni organizzatore verrà inviata un'e-mail con il link per la compilazione di un sondaggio online. Questo sondaggio sarà il vostro rapporto d'attività globale, in cui potrete commentare tutti gli aspetti dell'evento e darci il vostro feedback e i vostri suggerimenti per futuri miglioramenti.

5- Elenco dei partecipanti

Fornire un elenco con nomi, cognomi, età e indirizzi e-mail di tutti i giovani partecipanti. I dati raccolti sui ragazzi non saranno in alcun modo diffusi. Si prega di utilizzare questo modello.

Indirizzo di ALPARC:

Maison des parcs et de la montagne 256, rue de la République

F-73000 Chambéry

E-mail: info@alparc.org



