

## I giovani in vetta 2021 8 luglio 2021 – VII edizione

---

### SCHEDA PROGETTO

#### I. L'evento

Un appuntamento sulle montagne rivolto ai giovani di tutti i paesi delle Alpi e dei Carpazi alla stessa data: l'**8 luglio 2021**. Si prega di essere consapevoli del fatto che i termini dell'edizione 2021 potrebbero dipendere dall'evoluzione della crisi sanitaria.

L'evento *Giovani in vetta* ha una forte valenza simbolica: centinaia di giovani possono infatti assaporare e vivere le montagne alla stessa data.

#### L'edizione 2021 de *I giovani in vetta* prevede:

- **Un'escursione di un gruppo di giovani ed una notte in montagna**
- Attività educative volte a far conoscere e a far vivere l'esperienza della montagna e del patrimonio naturale e culturale delle Alpi e dei Carpazi alle giovani generazioni
- Un'azione sul tema "**Local Food**"
- Strumenti di comunicazione comuni condivisi tra tutte le organizzazioni partner

#### II. Obiettivi

- **Rafforzare il rapporto delle giovani generazioni con la natura e le aree protette**
- Educare i giovani alla protezione e conservazione della natura
- **Rafforzare nei giovani il senso di appartenenza a un contesto comune, le Alpi**, nonché il loro sentirsi parte di un'area europea
- Rafforzare il concetto di solidarietà e condividere un momento di gruppo con i giovani partecipanti
- Mobilitare i portatori di interesse nella regione alpina intorno a un'operazione aggregativa e unica nel suo genere
- Dare visibilità alle iniziative di educazione all'ambiente svolte nelle aree protette alpine e dalle organizzazioni che partecipano all'evento

### III. Target

Gruppi di giovani già costituiti o gruppi che si formano appositamente per l'evento di età compresa **tra i 6 e i 25 anni**.

Si invita a far partecipare soprattutto i gruppi di giovani che vivono nelle valli alpine o che hanno minori opportunità sociali ed economiche.

### IV. Attività

Sebbene venga fornito un quadro generale comune, lo svolgimento di I giovani in vetta a livello locale è flessibile; esso dipende infatti dalle esigenze e finalità di ciascun gruppo di giovani e dall'approccio educativo degli adulti responsabili dell'evento. Soprattutto nel contesto della crisi sanitaria del Covid-19 gli organizzatori sono fortemente incoraggiati a pianificare il loro evento secondo le normative nazionali.

#### *Durante il giorno*

---

- Uscita per una passeggiata o un'escursione fino a una vetta, un maso o un rifugio alpino;
- Valorizzazione dell'esperienza verso la vetta con giochi o attività di osservazione naturalistica;
- Sensibilizzazione dei partecipanti con un'attività legata alle tradizioni e la cultura montana locale dell'alimentazione "Local Food" (Cibo Alpino). A tutte gli organismi iscritti verrà fornita una scheda con i suggerimenti per lo svolgimento delle attività su questo tema – **(Appendice 3)**;
- Sensibilizzazione e divulgazione delle conoscenze sul patrimonio naturale e culturale comune delle Alpi attraverso lo strumento pedagogico "The Alps in My Backpack" **(Appendice 2)**.

#### *Durante la notte*

---

- Permettere ai giovani di fare esperienza delle **montagne** e della natura attraverso:
  - l'osservazione delle stelle;
  - l'osservazione delle montagne al tramonto o all'alba;
  - una passeggiata notturna;
  - l'accensione di un falò (se consentito nell'area protetta) e condivisione di storie intorno al fuoco.

#### *Durante e dopo l'evento*

---

L'8 luglio 2021, gli organizzatori sono invitati a pianificare varie attività sul tema ufficiale della settima edizione di Giovani in Vetta: "**Local Food**". Quest'anno è quindi un'occasione per combinare il patrimonio culturale e la creazione artistica!

**Alla fine dell'evento, ad ogni organizzazione partecipante sarà chiesto di condividere almeno una ricetta illustrata dai giovani.** Questa condivisione può assumere diverse forme: video, disegno, pittura, scrittura, canzoni, slam, eccetera.

Le immagini aiutano a superare le barriere linguistiche. Tutte le ricette e le produzioni artistiche saranno condivise tra i partecipanti attraverso gli strumenti di comunicazione comuni. **Alla fine di questa 7° edizione, le creazioni dei partecipanti permetteranno di creare un libro di ricette unico!**

## V. Comunicazione

Ciascuna organizzazione iscritta come partner dell'evento "I giovani in vetta 2021" ha a disposizione:

### *Strumenti di comunicazione comuni*

---

- Un' identità grafica comune: il logo "I giovani in vetta" (scaricabile da [qui](#))
- Un sito Web ufficiale [www.youth-at-the-top.org](http://www.youth-at-the-top.org) in 5 lingue comprensivo di:
  - Una sezione Eventi in cui viene presentato brevemente ciascun progetto/per paese
  - Una mappa interattiva delle Alpi e dei Carpazi su cui sono visibili tutti gli eventi locali
- Un poster del progetto che può essere personalizzato da ogni organismo
- Una pagina Facebook e Instagram gestita da ALPARC : <https://www.facebook.com/YATevent>

Tutti i partner sono invitati a utilizzare questi social network per comunicare con i giovani.

### *Materiale di comunicazione condiviso*

---

Ciascuna organizzazione ufficialmente registrata come partner dell'evento si impegna a:

- Divulgare l'iniziativa a livello locale via i comunicati stampa o social network
- Informare e condividere con ALPARC il materiale di comunicazione prodotto a livello locale (link, articoli, ecc.)
- Condividere materiale comunicativo con ALPARC secondo le modalità specificate nell'**Appendice 1**
- Partecipare al sondaggio on-line successivo all'evento; il feedback raccolto ci aiuterà a migliorare le prossime edizioni



I giovani in vetta 2020 © South Tirol Puez Geisler (IT)



I giovani in vetta 2020 © Nationalpark Gesäuse (AT)

## VI. Partnership tecniche

La VII edizione di "I giovani in vetta" è coordinata da ALPARC – La Rete delle Aree Protette Alpine, con il sostegno finanziario del Ministero dell'Ambiente tedesco ed il Principato di Monaco. ALPARC è responsabile della gestione generale e della comunicazione internazionale del progetto. In particolare, ALPARC raccoglie i formulari di iscrizione, condivide e aggiorna gli strumenti di comunicazione comuni ed è incaricata del regolare aggiornamento del sito Web e dei social network.

Il CNPA coordina l'azione (comunicazione a livello locale) nei Carpazi.

Sono possibili partnership tecniche con altre reti od organizzazioni che operano a livello nazionale/regionale in altri paesi alpini. ALPARC è aperta a nuove collaborazioni con i vari paesi alpini.

## VI. Sostegno finanziario

La 7° edizione de I giovani in vetta, ha il sostegno finanziario del Ministero tedesco per l'ambiente (BMU) e dal Principato di Monaco. Questa sovvenzione consente ad ALPARC di realizzare il progetto e di garantire il coordinamento internazionale e le attività di comunicazione globale.

Come per le precedenti edizioni, il finanziamento del BMU supporta in parte i costi degli eventi locali. **Si prega di notare che il cofinanziamento per gli organismi che partecipano a YAT è rivolto solo ai membri ufficiali di ALPARC.** Per beneficiare di questo rimborso, i membri di ALPARC saranno invitati a compilare una domanda di cofinanziamento prima dell'evento. L'importo massimo dei rimborsi dipenderà dal numero e dall'importo delle richieste di cofinanziamento ricevute da ALPARC, ma è stimato approssimativamente intorno agli 800 € / organizzazione (+ 500 € per ogni evento aggiuntivo). **In cambio, le organizzazioni che richiedono un cofinanziamento si impegnano a rendere la partecipazione gratuita per i giovani partecipanti - per quanto possibile.**



I giovani in vetta 2020 © Naturpark Pfyn-Finges (CH)

### Contatti

#### ALPARC

La Rete delle Aree Protette Alpine

Laurence PEYRE

Capo progetto

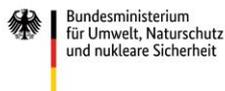
laurence.peyre@alparc.org

+33 04 79265502

La VII edizione de I giovani in vetta è organizzata da ALPARC con il sostegno finanziario del Ministero dell'Ambiente tedesco ed il Principato di Monaco.



con il supporto di:



in collaborazione con:

