

# Les jeunes au sommet 2021

## 8 juillet 2021 – 7<sup>ème</sup> édition

### FICHE DE PROJET

#### I. L'événement

Un rendez-vous en montagne pour les jeunes de tous les pays alpins et des Carpates à une date commune : **le 8 juillet 2021**. Il est à noter que les modalités de cette édition 2021 dépendront de l'évolution de la crise sanitaire actuelle.

L'événement Les jeunes au sommet a une dimension hautement symbolique : des centaines de jeunes font l'expérience de la montagne à la même date.

#### Au programme de l'édition 2021 de Les Jeunes au sommet :

- Une **randonnée et une nuit** en montagne avec des groupes de jeunes.
- Des activités éducatives pour permettre à la jeune génération de découvrir et expérimenter le patrimoine naturel et culturel des Alpes et des Carpates.
- Une action thématique sur le thème commun « **Local Food** ».
- Des outils de communication communs à toutes les organisations partenaires.

#### II. Objectifs

- **Renforcer les liens de la jeune génération avec la nature et les espaces protégés.**
- Sensibiliser les jeunes à la protection et à la conservation de la nature.
- Renforcer chez les jeunes le sentiment d'**appartenance à un territoire commun**, les Alpes, et leur sentiment de faire partie de l'Europe.
- Renforcer la notion de solidarité et partager un moment dans un groupe avec les jeunes participants.
- Mobiliser des acteurs de la montagne autour d'une action fédératrice et originale.
- Augmenter la visibilité des actions éducatives des espaces protégés alpins et de toutes les organisations qui participent à l'événement.

#### III. Cible

Des groupes de jeunes déjà constitués ou qui se forment pour l'événement **de 6 à 25 ans**.

Les groupes de jeunes vivant dans les vallées alpines ou les jeunes issus de milieux socio-économiques défavorisés sont expressément invités à participer au projet.

## IV. Activités

L'opération propose un cadre collectif pour la journée commune, tout en laissant une grande liberté aux initiatives locales. Les activités sont adaptées aux besoins et aux objectifs de chaque groupe et à l'approche éducative de l'adulte responsable de l'événement. Les organisateurs notamment sont vivement encouragés à planifier leur événement selon les réglementations nationales liées au contexte de crise sanitaire.

### *Pendant la journée*

---

- Sortir, faire une promenade ou une randonnée vers un sommet ou un refuge de montagne.
- Animer l'ascension avec des jeux et des activités d'observation de la nature.
- Sensibiliser les participants aux cultures et traditions du patrimoine montagnard par des activités sur la thématique « Local Food » (plusieurs activités sur ce thème seront proposées à toutes les organisations inscrites dans une fiche – **annexe 3**).
- Sensibiliser et diffuser les connaissances sur le patrimoine culturel et naturel commun des Alpes par le biais de l'outil pédagogique « Les Alpes dans mon sac à dos » (**annexe 2**).

### *Pendant la nuit*

---

- Expérimenter **la montagne** et la nature avec le groupe de jeunes via les activités suivantes :
  - Observer les étoiles ;
  - Contempler les montagnes au crépuscule ou à l'aube ;
  - Faire une randonnée de nuit ;
  - Faire un feu (si c'est autorisé dans l'espace protégé) et partager des histoires autour du feu ;

### *Pendant et après l'événement*

---

Le 8 juillet 2021, les organisateurs sont invités à prévoir diverses activités sur le thème officiel de la 7<sup>ème</sup> édition de Jeunes au sommet : « **Local Food** ». Cette année est donc l'occasion d'allier patrimoine culturel et création artistique !

**Au terme de l'évènement chaque organisme participant sera amené à partager au moins une recette illustrée par les jeunes**. Ce partage peut prendre différentes formes : vidéos, dessin, peinture, écriture, chansons, slam...

Les images permettent de dépasser les barrières linguistiques. Toutes les recettes et les productions artistiques seront donc partagées entre les participants via les outils de communication communs. **A l'issue de cette 7<sup>e</sup> édition, les créations des participants permettront ainsi de créer un livre de recettes unique en son genre !**

## V. Communication

Chaque organisation inscrite comme partenaire de Les Jeunes au sommet 2021 a à sa disposition :

### *Des outils de communication communs*

---

- Une identité graphique commune : le logo de Jeunes au sommet (téléchargeable [ici](#)).
- Un site Internet officiel [www.youth-at-the-top.org](http://www.youth-at-the-top.org) en 5 langues avec :
  - une rubrique « Événements » présentant brièvement toutes les initiatives locales dans chaque pays ;
  - Une carte interactive des Alpes et des Carpates avec tous les événements locaux.
- Une affiche commune personnalisable.
- Une page Facebook administrée par ALPARC : <https://www.facebook.com/YATevent>

Tous les partenaires sont invités à utiliser ces réseaux sociaux pour communiquer avec les jeunes.

### *Le matériel de communication partagé*

---

Chaque organisation inscrite officiellement comme partenaire de l'événement s'engage à :

- Communiquer au niveau local sur son action par le biais de communiqués de presse, d'articles dans les médias ou sur les réseaux sociaux
- Informer/partager ce matériel (liens, articles, etc.) avec ALPARC afin de pouvoir créer une revue de presse internationale ;
- Partager son matériel de communication avec ALPARC conformément aux dispositions précisées dans l'**Annexe 1** ;
- Participer à l'enquête en ligne après l'événement ; les réponses à l'enquête permettront d'améliorer l'événement pour la prochaine édition.



Les jeunes au sommet 2020 © South Tirol Puez Geisler (IT)



Les jeunes au sommet 2020 © Nationalpark Gesäuse (AT)

## VI. Partenariat technique

La 7<sup>ème</sup> édition de Jeunes au sommet est coordonnée par ALPARC, le Réseau alpin des espaces protégés, avec le soutien financier du Ministère allemand de l'environnement et de la Principauté de Monaco. ALPARC est responsable de la gestion générale du projet et de la communication internationale. ALPARC recueille en particulier les formulaires d'inscription, partage et actualise les outils de communication communs et assure la mise à jour régulière du site internet et des réseaux sociaux. Le CNPA coordonne l'action dans les Carpates (communication au niveau local).

Un partenariat technique est possible avec d'autres réseaux et organisations travaillant au niveau national ou régional dans d'autres pays alpins. ALPARC est ouvert à de nouveaux partenariats dans les différents pays alpins.

## VI. Soutien financier

La 7<sup>ème</sup> édition des Jeunes au Sommet, est soutenue par le Ministère allemand de l'Environnement (BMU) et la Principauté de Monaco. Cette subvention permet à ALPARC de mener à bien le projet et d'assurer la coordination internationale ainsi que l'ensemble des activités de communication.

Comme pour les éditions précédentes, la subvention de la BMU supporte en partie les coûts des manifestations locales. **Veillez noter que le remboursement des frais locaux ne s'adresse qu'aux membres officiels de l'ALPARC.** Pour bénéficier de ce co-financement, les membres officiels d'ALPARC seront invitées à remplir une demande de co-financement en amont de l'événement. Le montant maximal du co-financement dépendra du nombre et du montant des demandes de co-financement reçues par ALPARC. Il est estimé à environ 800 €/organisation (+500 € pour tout événement supplémentaire). **En contrepartie, les organisations demandant un co-financement s'engagent** à rendre -autant que possible- la participation gratuite pour les jeunes participants.



Les jeunes au sommet 2020 © Naturpark Pfyn-Fingens (CH)

### Contact

#### ALPARC

Le Réseau Alpin des Espaces Protégés

**Laurence PEYRE**

**Coordinatrice du projet**

laurence.peyre@alparc.org

+33 04 79265502

La 7<sup>ème</sup> édition de Les Jeunes au sommet est organisée par ALPARC avec le soutien financier du Ministère allemand de l'environnement et la Principauté de Monaco.



avec le soutien financier de :



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz  
und nukleare Sicherheit



Gouvernement Princier  
PRINCIPAUTÉ DE MONACO

en partenariat avec :

