



SCHEDA PROGETTO

Versione sintetica disponibile in F, D, I, E

EVENTO COLLETTIVO "GIOVANI IN VETTA"

(Youth at the top)

1. SINTESI DELL'OPERAZIONE

→ **Un momento di forte impatto simbolico rivolto ai giovani.** Un incontro in luoghi chiave (rifugi, vette) **in montagna, in contemporanea in tutti i paesi alpini** (dimensione simbolica importante attraverso i concetti di luce, riparo, rifugio, simultaneità dell'evento al di là delle frontiere).

Parole chiave: giovani, Alpi, cultura della montagna, senso civico, luce, immaginario collettivo, simbolico, esperienza...

2. OBIETTIVI

- ✓ **Costruire un'operazione collettiva a forte impatto simbolico**
- ✓ **Rafforzare la cultura della montagna fra i giovani e il loro sentimento di appartenenza al territorio**
- ✓ **Rafforzare il loro legame alla natura e all'area protetta**
- ✓ **Permettere ai giovani del territorio di "vivere" la natura di montagna e far vivere, sperimentare la montagna ad altri giovani che non sono abituati a farlo** (esperienza di passare la notte in un rifugio etc.)
- ✓ **Mobilizzare gli attori alpini intorno a un'operazione aggregativa e originale**
- ✓ **Rendere visibile il progetto educativo delle APA attraverso un'azione comune sulla scala dell'arco alpino e rafforzare il concetto di solidarietà e di costruzione collettiva fra APA**
- ✓ **Favorire la partecipazione del maggior numero di giovani ('accesso per tutti')**
- ✓ **Creare un progetto conviviale, con una dimensione gioiosa e di contatto sociale nella valle**

Obiettivi educativi:

L'operazione permette di raggiungere un gran numero di obiettivi legati all'educazione alla montagna (cfr. i documenti dettagliati esistenti in materia). In particolare:

- **Saperi:** conoscenze generali sulla montagna, la sua cultura, le sue caratteristiche, i suoi attori...
- **Saper fare:** 'gesti' della montagna... (osservazioni, mestieri...)
- **Saper essere:** comportamenti individuali e collettivi in montagna...
- **Saper agire:** impegno civico...
- **Far sapere:** comunicazione esterna (partecipante=futuro ambasciatore, comunicatore)

Importante: Non si tratta di una giornata “educativa” in senso classico ma di “far vivere un’esperienza”, creare un ricordo. Idea di base = l’esperienza collettiva in montagna

3. DESCRIZIONE GENERALE DEL PROGETTO

Un progetto collettivo importante¹, al tempo stesso semplice e ambizioso, **destinato ai giovani delle Alpi**.

Un incontro annuale; un quadro generale per un’azione collettiva in contemporanea in diversi luoghi delle Alpi

Un evento internazionale che coinvolge tutte le Alpi e che abbia come obiettivo quello di mettere in mostra la mobilitazione dei gruppi di giovani per la montagna

Un progetto portato avanti **in partenariato** da ALPARC ed Educ’Alpes, che mobilita gruppi di giovani dei 7 paesi alpini in una precisa data dell’anno, **con un procedimento attivo che stimola il senso civico, tramite un approccio simbolico e immaginario:**

- ✓ una data unica
- ✓ una passeggiata con notte in montagna
- ✓ in luoghi simbolici in tutte le Alpi (vette, passi, rifugi, bivacchi...)
- ✓ eventualmente intorno ad azioni civiche (ad esempio trasporto a braccia, aiuto a un custode di rifugio o a un pastore, cantiere...)
- ✓ una realizzazione artistica (lavoro fotografico, giochi di luce...) di cui i giovani saranno protagonisti

4. TARGET DI PUBBLICO

Gruppi, formali o informali, di giovani **dai 6 ai 25 anni** circa. Saranno probabilmente soprattutto i giovani della fascia 12-25 a poter essere mobilitati.

Provenienti principalmente dai territori delle APA e dalle città alle porte dell’arco alpino.

Apertura alle altre generazioni invitando accompagnatori volontari del territorio.

5. DATA E LUOGO

Data: 11 Luglio 2017 (partenza il 11 luglio, ritorno il 12 luglio)

Luogo: In tutte le aree protette dei sette paesi dell’arco alpino e nei carpazi. Essenzialmente in rifugio, ma possibile anche in qualsiasi luogo di altitudine simbolico se non c’è un rifugio (vetta, bivacco, passo...). Apertura a partner e partecipanti esterni alle aree protette.

6. LO SVOLGIMENTO DELL’OPERAZIONE

1. È stato stilato collettivamente **un quadro generale** basato su valori comuni, ma è lasciata una **libertà d’iniziativa** a livello locale (documento metodologico fornito: handbook). Ciascuna APA/sito/gruppo/associazione può così interpretare la base comune a modo suo.
2. Vengono creati e condivisi **degli strumenti adattabili di comunicazione collettiva**.
3. **A monte**, i giovani sono protagonisti della preparazione dell’uscita (desideri, idee, iniziative...)
4. **Lo stesso giorno, ogni anno**, in tutto l’arco alpino numerosi gruppi di giovani partecipano a una giornata + notte in montagna.
5. **La giornata: eventualmente un’azione di cittadinanza attiva**, se c’è l’opportunità e la volontà (un’azione collettiva d’interesse generale per la montagna e i suoi attori)
6. **La serata: Un’azione artistica e immaginaria sul tema della luce**
7. **La notte: un’esperienza collettiva in montagna** (osservare/ascoltare la montagna – paesaggio, fauna – al crepuscolo, all’alba, guardare le stelle, passeggiata notturna, dormire in rifugio, lavoro artistico sulla notte, etc.).

¹ Da un’ idea di Claude Dautreuil, PN Ecrins

8. **Durante e dopo: una comunicazione e una trasmissione attive** (riferire l'esperienza e il piacere dei giovani): per esempio comunicazione fra i siti, resoconti dei giovani, comunicazione esterna (popolazione, famiglie, stampa...)
9. **Durante e dopo: la traduzione artistica (fotografica) dell'operazione forte e comprensibile a livello internazionale** (La fotografia permette di oltrepassare le barriere linguistiche + sostegno a progetto editoriale)

7. ORGANIZZAZIONE, DISTRIBUZIONE DEI COMPITI

A livello alpino:

- **Coordinamento** generale dell'operazione: **ALPARC e Educ'Alpes (per la Francia)**
- Coordinamento della **comunicazione internazionale** (strumenti collettivi): **ALPARC**

A livello locale:

- **Coordinamento e organizzazione** del progetto con **gruppo/i di giovani del luogo** (accompagnamento, animazione, nottata ...): **APA, associazioni, rifugi**

I vostri doveri come partner: Avviare un'azione in montagna che comprenda uno spostamento in montagna, un momento condiviso sulla notte in montagna con giovani provenienti da scuole, club sportivi, culturali o tutti e tre. Coinvolgerli per una guida nel giorno che verrà preventivamente definito insieme. Provvedere ad assumersi (o a far finanziare) l'inquadramento, i trasporti (i più limitati possibile), l'ospitalità e la ristorazione di questa azione.

8. PARTENARIATI TECNICI ED ECONOMICI

A livello alpino: Su scala globale e internazionale è necessario un finanziamento per la coordinazione del progetto. ALPARC beneficia di un co- finanziamento da parte del BMUB per la coordinazione internazionale del progetto per il 2017.

A livello nazionale e locale: Partenariati tecnici, anche possibilità di finanziamenti locali, **diversi secondo i paesi e organizzatori** > da definire per ciascuna struttura, o per paese. I partner del progetto potranno riunirsi per paese allo scopo di cercare partenariati tecnici e finanziamenti su scala regionale o nazionale, a seconda dei casi.

9. CALENDARIO

- **Fine Febbraio 2017:** Apertura iscrizioni in tutti i paesi alpini e nei Carpazi via il formulario online «Espressione d'interesse» da compilare entro il **12 Aprile 2017**
- **Fino ad aprile 2017:** identificazione dei partner e formazione del partenariato 2017
- **Aprile 2017:** procedura "co-financing application" – riservata ai membri ALPARC
- **Aprile - giugno 2017:** Fase di preparazione ed organizzazione degli eventi locali 2017
- **Aprile –giugno 2017:** aggiornamento degli strumenti di comunicazione (sito web,
- **3° edizione dell'evento: 12 Luglio 2017**
- **Post evento:** Raccolta e diffusione del materiale fotografico, video di ogni gruppo. Creazione di uno strumento di comunicazione comune (video)
- Fino a settembre 2017: Feedback e valutazione del progetto
- Da ottobre 2017: preparazione della 4° edizione 2018 di "Youth at the Top" e diffusione dell'elaborato condiviso
- Dicembre 2017: Rapporto finanziario al BMUB

-
- **Sito Web ufficiale:** <http://youth-at-the-top.org/it/>
 - **Pagina Facebook:** <https://www.facebook.com/YATevent>

Per ulteriori informazioni contattare:

ALPARC : letizia.arneodo@alparc.org / 33 (0)4 79 26 55 03